

**参加費
無料!!**

食品業者のための 店頭マーケティングセミナー(視察研修)

県内の食品産業者の課題として、商品開発や商談を行うにあたり、ターゲットである小売店の売場を分析する力が不足していることが数多く指摘されています。このセミナーは県内食品産業者が「売場分析手法」を学ぶことによって、「売れる商品づくり」や「商品改良」を行い、「販路開拓」に繋げる力を身に付けることを目的として開催いたします。

【開催内容】

講義1 (10:00~12:00)

『店頭マーケティングからのアプローチ ~売場分析手法を学ぶ~』

講師 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 本部 プロジェクトマネージャー 舩山 朋輝 氏

舩山朋輝氏プロフィール…1997年、(株)ダイエーに入社。鮮魚部門を担当し、仕入販売業務などを経験。1998年、(社)日本セルフ・サービス協会(現新日本スーパーマーケット協会)に入局。食品流通業界国内規模の展示商談会「スーパーマーケットトレードショー」企画運営の統括業務を2006年まで担当。中小企業大学校講師、中小企業支援など多岐にわたる活動を行う。

売場視察 (13:30~14:45)

『店頭マーケティングの実践』

宮崎市内の食品スーパー「ながの屋瀬頭店」「マルイチ丸山店」の売場視察を行います。

講義2 (15:00~17:00)

『売場分析を元にした自社商品の分析及びバイヤーへのアプローチ』

講師 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 本部 プロジェクトマネージャー 舩山 朋輝 氏

上記視察研修で見た売場における自社商品と競合商品との比較及びブラッシュアップ方法、効果的なバイヤーへのアプローチ手法について御講演いただきます。

【開催日時】

10月29日(火) 10時00分
~ 17時00分

【開催場所】

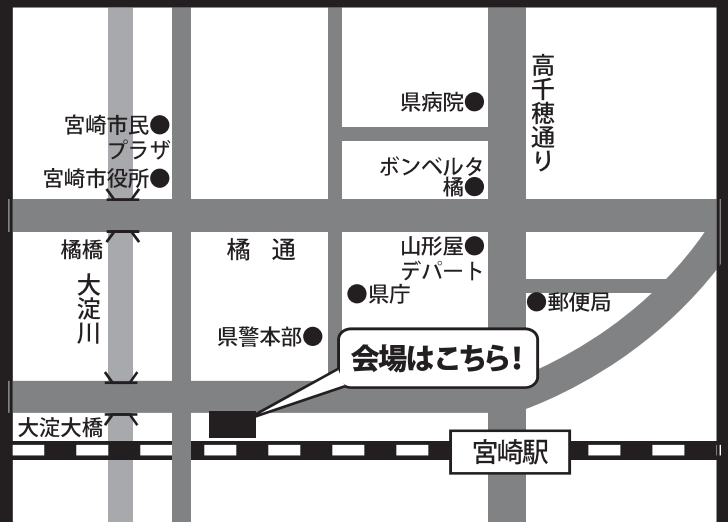
ひまわり荘 宮崎市瀬頭2丁目4番5号

【対象者】

県内食品産業関係者 **20名**

【主催】

宮崎県、宮崎県中小企業団体中央会
宮崎県食品産業協議会、宮崎県食料産業クラスター協議会



【参加申込書】

企業・団体名		御住所	
TEL		FAX	
御氏名		所属/役職	
御氏名		所属/役職	
御氏名		所属/役職	

※上欄に御記入の上、切り取らずに平成25年10月25日(金)までに、FAXにてお申し込みください。

【お申し込み先】

FAX 0985-27-3672

宮崎県中小企業団体中央会
連携企画課 担当/森 杉野 増井
TEL 0985-24-4278