

**参加費  
無料!!**

# 食品への苦情・クレーム総合展

「苦情は宝の山」と言われており、商品やサービス、経営の改善に役立つ最も重要な資源です。消費者が日常生活で消費する商品に対して感じている不満や要望の中には、新たなモノづくりやサービス向上につながるヒントが必ず隠されているはずです。

本総合展は、食品に関する消費者からの苦情やクレームを集め、県内食品メーカーに提供することで、商品開発や商品改良のヒントを発掘していただくことを目的として開催いたします。

## 【開催内容】

※セミナー講演はお席に限りがあります。お早目にお申し込みください。

### ①食品に関するアンケートデータ展示 (12時30分～16時00分)

一般消費者を対象に日常生活で消費する食品に関する不満や要望について収集したデータ展示を行います。商品の開発や改良のヒントにお役立てください！

### ②ベストプラクティス商品の現物展示 (12時30分～16時00分)

大手食品メーカーが、消費者の声を取り入れることで改良に成功した製品を、そのエピソードとともに現物展示を行います。

### ③総合環境衛生管理の相談コーナー (12時30分～16時00分)

総合環境衛生管理のアース環境サービス(株)が食品製造現場のお悩みを解決します。ぜひ御相談ください。

### ④セミナー講演1 (13時00分～13時40分)

テーマ『食品事故やクレームの原因と改善活動について』  
～製品特性や製造工程からの改善と製造環境をとりまく環境衛生の改善について～

講師 アース環境サービス株式会社  
学術技術部 次長(農学博士) 横尾 暢哉 氏

### ⑤セミナー講演2 (13時50分～14時20分)

テーマ(仮題)『お客様の声は大切な宝物 トラメンのお声に添えて』  
～お客様からの苦情・クレームに向けた取組～

講師 株式会社 虎屋 代表取締役 上田 耕市 氏

### ⑥セミナー講演3 (14時30分～16時00分)

テーマ『経営(商売)上手の二大秘訣! 苦情法と着眼法』  
～ニーズを求めよ! 真のニーズ・願望や欲求は苦情の中にある「アサヒスーパードライを世に送り出した独自理論」～

講師 株式会社ブランド・クリエイト 加納 光 氏

※講演内容は変更になる可能性があります。あらかじめ御了承ください。

## 【開催日時】

**9月27日(金)** 12時30分  
～16時00分

## 【開催場所】

ニューウェルシティ宮崎 2階「高千穂の間」

## 【対象者】

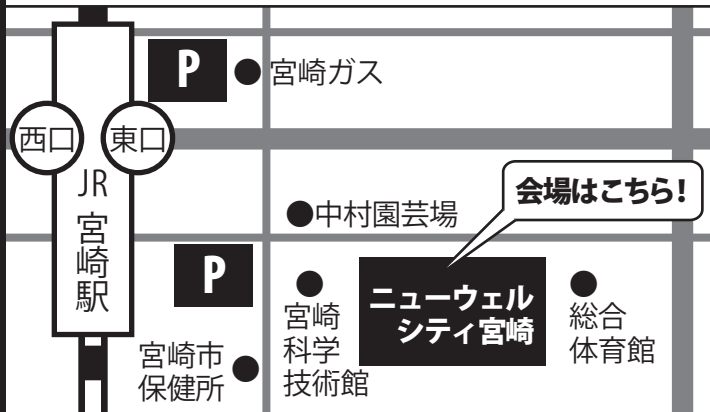
県内食品関連産業の関係者

## 【主催】

宮崎県、宮崎県中小企業団体中央会  
宮崎県食品産業協議会、宮崎県食料産業クラスター協議会

★アクセスマップ・・・JR宮崎駅東口より徒歩3分  
宮崎ICより車で20分

※総合展に参加の方は駐車場無料です。



## 【参加申込書】

企業・団体名				御住所			
TEL				FAX			
御氏名	所属/役職		参加希望	講演1	講演2	講演3	
御氏名	所属/役職		参加希望	講演1	講演2	講演3	
御氏名	所属/役職		参加希望	講演1	講演2	講演3	

※上欄に御記入の上、切り取らずに平成25年9月20日(金)までに、FAXにてお申し込みください。

## 【お申し込み先】

**FAX 0985-27-3672**

宮崎県中小企業団体中央会  
連携企画課 担当/森 杉野 増井  
TEL 0985-24-4278